

دانشگاه فنی و حرفه‌ای

آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران یزد حضرت رقیه (س)

گروه برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته تبلیغات و بازاریابی

آمار ورودی: ۱۶

ترم: چهارم

نیم‌سال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱

تعداد جلسات نیاز به کلاس سمعی بصری	تعداد دفعات بازدید	تعداد	گروه	درس هم‌نیاز	درس پیش‌نیاز	ساعت عملی	ساعت تئوری	تعداد واحد	آمار کلاس	نام مدرس	نام درس	کد ارائه درس	کد درس
						۲	۱	۲	۱۶	خانم آهنگر	اصول و فنون تبلیغ	۳۱۶۳۱	۳۱۶۳
						-	۲	۲	۱۶	خانم جعفریان	زبان تخصصی	31681	3168
						۲	۱	۲	۱۶	خانم حیدری	پیام و پیام نویسی تبلیغات	31721	3172
						۲	۱	۲	۱۶	آقای تقوی	فنون مذاکره	31731	3173
						-	۲	۲	۱۶	خانم شاه شوازی	سازمانها و کانونهای تبلیغاتی	31761	3176
						۲۴۰	-	۲	۱۲	خ.جعفریان	کارورزی	31781	3178
								۴	خ.سادات حسینی			31782	
						-	1	۱	۱۶	خانم قائمی	کسب و کار از دیدگاه اسلام	۳۱۶۷۱	۳۱۶۷
						-	۲	۲	۱۶	خانم جعفریان	اخلاق و تبلیغات و بازاریابی	۳۱۷۷۱	۳۱۷۷
									۶۰	خانم رسولی	اندیشه اسلامی ۱	۹۱۰۲	۹۱۰۲
									۶۰	خانم موسوی	آیین کاربردی	۹۱۰۸	۹۱۰۸
								۱۵			جمع		

توضیحات:

برنامه هفتگی رشته تبلیغات و بازاریابی ترم دوم - نیم‌سال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱

۱۶-۱۸	۱۴-۱۶	۱۲-۱۴	۱۰-۱۲	۸-۱۰	
اصول و فنون تبلیغ	اصول و فنون تبلیغ		اندیشه اسلامی ۱ (ادغام چند رشته)		شنبه
	سازمانها و کانونهای تبلیغاتی		آیین کاربردی (ادغام چند رشته)		یکشنبه
		اخلاق و تبلیغات و بازاریابی		زبان تخصصی	دوشنبه
پیام و پیام نویسی تبلیغات	پیام و پیام نویسی تبلیغات	فنون مذاکره	فنون مذاکره	کسب و کار از دیدگاه اسلام	سه شنبه
					چهارشنبه

معاون آموزشی - پژوهشی: دکتر ملیحه السادات مذهب

واحد برنامه ریزی: الهام السادات فلاح

مدیر گروه: مریم فتاحی