**دانشگاه فنی و حرفه‌ای**

**آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران یزد حضرت رقیه (س)**

**گرو ه برنامه ریزی آموزشی**

**برنامه درسی رشته تبلیغات و بازاریابی آمار ورودی: 16 ترم: چهارم نیم­سال دوم سال تحصیلی 1401-1400**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **کد درس** | **کد ارائه درس** | **نام درس** | **نام مدرس** | **آمار کلاس** | **تعداد واحد** | **ساعت تئوری** | **ساعت عملی** | **درس پیش‌نیاز** | **درس هم‌نیاز** | **گروه** | **تعداد جلسات نیاز به کلاس سمعی بصری** | **تعداد دفعات بازدید** |
| 3160 | **31601** | **اصول وفنون تبلیغ**  |  |  | **2** | **1** | **2** |  |  |  |  |  |
| 3161 | **31611** | **زبان تخصصی**  |  |  | 2 | 2 | - |  |  |  |  |  |
| 3166 | **31661** | **پیام وپیام نویسی تبلیغات**  |  |  | 2 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3169 | **31691** | **فنون مذاکره**  |  |  | 2 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| 3170 | **31701** | **سازمانها و کانونهای تبلیغاتی**  |  |  | 2 | 2 | - |  |  |  |  |  |
| 3175 | **31751** | **کارورزی**  |  |  | 2 | - | 240 |  |  |  |  |  |
| 3174 | **31741** | **تفسیر موضوعی قرآن**  |  |  | 2 | 2 | - |  |  |  |  |  |
| 9118 |  | **جمعیت وتنظیم خانواده**  |  |  | 1 | 1 | - |  |  |  |  |  |
| 9122 |  | **کسب وکار ازدیدگاه اسلام**  |  |  | 1 | 2 | - |  |  |  |  |  |
|  |  | **اخلاق وتبلیغات و بازاریابی**  |  |  | **2** | 2 | - |  |  |  |  |  |
|  |  | **جمع**  |  |  | **18** |  |  |  |  |  |  |  |

**توضیحات:**

**برنامه هفتگی رشته تبلیغات و بازاریابی ترم دوم - نیم­سال اول سال تحصیلی 1401-1400**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **10-8** | **12-10** | **14-12** | **16-14** | **18-16** |
| **شنبه** |  |  |  |  |  |
| **یکشنبه** |  |  |  |  |  |
| **دوشنبه** |  |  |  |  |  |
| **سه شنبه** |  |  |  |  |  |
| **چهارشنبه** |  |  |  |  |  |

**مدیر گروه: مریم فتاحی واحد برنامه ریزی: الهام السادات فلاح معاون آموزشی – پژوهشی: دکتر ملیحه السادات مذهب**