



دانشگاه فنی و حرفه‌ای تهران  
حضرت رقیه (س)

## بسمه تعالی



حوزه معاونت پژوهش و فناوری  
دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان یزد

### راهنمای شرکت در دومین رویداد ایده های خلاق

به مناسبت هفته پژوهش، " دومین رویداد ایده های خلاق و نوآورانه در کسب و کارهای مرتبط با رشته های تحصیلی " ویژه دانشجویان دانشگاه فنی و حرفه ای ، با هدف شناسایی دانشجویان مستعد، تقویت روحیه خلاقیت، ابتکار و نوآوری، زمینه سازی تبدیل ایده به طرح و طرح به محصول برگزار می گردد. صاحبان طرح، برای شرکت در رویداد، ایده پیشنهادی خود را در با تکمیل فرم های ذیل و به صورت فایل PDF به ایمیل [research-164@tvu.ac.ir](mailto:research-164@tvu.ac.ir) ، با عنوان "شرکت در دومین رویداد ایده خلاق" حداکثر تا سه شنبه ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۰ ارسال نمایند. لازم به ذکر است ایده هایی که بعد از موعد مقرر ارسال شود داوری نخواهد شد. (علاقه مندان در گروه واتساپی <https://chat.whatsapp.com/J1hnbZD4fT61uzdytBQW2o> نیز عضو شوند).

#### فرم یک - مشخصات کلی :

نام و نام خانوادگی صاحب یا صاحبان ایده :		کد ملی:		شماره دانشجویی:	
در صورت شرکت در مسابقه به صورت گروهی مشخصات تمام افراد گروه الزامی است.					
شما برای شرکت در مسابقه دارای:		<input type="checkbox"/> ایده	<input type="checkbox"/> طرح اولیه یا نمونه آزمایشگاهی	<input type="checkbox"/> محصول	
عنوان ایده / محصول :					
زمینه ارائه ایده (تولیدی، خدماتی، صنعتی، کشاورزی و یا ...):					
بخش شرکت در مسابقه:		<input type="checkbox"/> دانشجویان			
نام دانشکده/آموزشکده :		رشته تحصیلی:			
شماره تماس:		آدرس پست الکترونیکی:			
تاریخ تنظیم فرم :		امضا:			

#### فرم دو - اطلاعات تکمیلی:

- هدف از اجرای طرح را شرح دهید.
- چند مورد از محصولات و یا نمونه های مشابه با ایده خود را با جستجو در پایگاه های اطلاعاتی (اینترنت، بازار، ارائه دهندگان خدمات و کالا و ...) نام برده و ویژگی ها و وجوه تمایز طرح پیشنهادی خود نسبت به موارد مشابه را ذکر نموده و نوآوری ایده خود را شرح دهید.
- اهمیت، ضرورت و کاربرد ایده شما بر اساس نیازسنجی های انجام شده چیست و این ایده جهت رفع کدام یک از مشکلات موجود می تواند استفاده شود؟ (بیان مساله)
- شرحی کامل از ایده / محصول خود و مشخصات آن را بیان نمایید. در صورتی که طرح همراه با نقشه، نمونه اولیه و یا محصول می باشد، نقشه ها و یا عکس ها پیوست شود.
- مراحل اجرای ایده یا تولید محصول پیشنهادی خود را مشخص کنید و شرح دهید. (نکات کلیدی روش کار را بیان کنید و مراحل مختلف را از ابتدا تا انتها به وضوح ترسیم نمایید).
- موارد کاربرد، مشتریان و اندازه ی بازار هدف ایده پیشنهادی خود را بنویسید.
- در صورتی که بندهای مذکور برای بیان همه جوانب ایده ارائه شده کافی نیست، در آخر توضیحات تکمیلی را ارائه دهید.