

دانشگاه فنی و حرفه‌ای

آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران یزد حضرت رقیه (س)

گروه برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته تبلیغات و بازاریابی آمار ورودی: ۱۶ ترم: سوم نیم‌سال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱

کد درس	کد ارائه درس	نام درس	نام مدرس	آمار کلاس	تعداد واحد	ساعت تئوری	ساعت عملی	درس پیش‌نیاز	درس هم‌نیاز	گروه	تعداد جلسات نیاز به کلاس سمعی بصری	تعداد دفعات بازدید
۳۱۶۰	۳۱۶۰۱	کاربرد نرم افزار رایانه در تبلیغات	خانم تشکر	۱۶	۲	۱	۳					
۳۱۶۱	۳۱۶۱۱	طراحی و چاپ	خانم فاطمه صادقی	۱۶	۲	۱	۲					
۳۱۶۶	۳۱۶۶۱	مبانی هنر	خانم اعظم فلاحتی	۱۶	۲	۲	-					
۳۱۶۹	۳۱۶۹۱	برگزاری نمایشگاه	خانم جعفریان	۱۶	۲	۱	۲					
۳۱۷۰	۳۱۷۰۱	مخاطب شناسی تبلیغات	خانم جعفریان	۱۶	۲	۱	۲					
۳۱۷۵	۳۱۷۵۱	روزنامه نگاری	خانم شهلا حیدری	۱۶	۲	۱	۲					
۳۱۷۴	۳۱۷۴۱	ارتباط با رسانه	خانم شاه شهبازی	۱۶	۲	۱	۲					
۹۱۱۸	۹۱۱۸۲۳۳/۳۳۲	زبان فارسی	خانم خامسی	۱۶	۳	۳	-					
۹۱۲۲	۹۱۲۲۲۳۳/۳۰۸	تربیت بدنی ۱	خانم نرگس خسروی	۳۵	۱	-	۲					
		جمع			۱۸							

توضیحات:

برنامه هفتگی رشته تبلیغات و بازاریابی ترم اول- نیم‌سال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
کاربرد نرم افزار رایانه در تبلیغات	برگزاری نمایشگاه	روزنامه نگاری	مخاطب شناسی تبلیغات	طراحی و چاپ
کاربرد نرم افزار رایانه در تبلیغات	برگزاری نمایشگاه	روزنامه نگاری	مخاطب شناسی تبلیغات	طراحی و چاپ
ارتباط با رسانه ها	ارتباط با رسانه ها	روزنامه نگاری	تربیت بدنی (ادغام با حسابداری ۲)	زبان فارسی (ادغام با طراحی و دوخت ۳)
ارتباط با رسانه ها	ارتباط با رسانه ها	روزنامه نگاری	تربیت بدنی (ادغام با حسابداری ۲)	زبان فارسی *

مدیر گروه: مریم فتاحی واحد برنامه ریزی: الهام السادات فلاح معاون آموزشی - پژوهشی: دکتر ملیحه السادات مذهب