

دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان یزد
آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران یزد حضرت رقیه (س)
گروه برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی رشته: **کاردانی تبلیغات و بازار یابی** آمار ورودی: **۱۶** ترم: **دوم** نیمسال **دوم** سال تحصیلی **۹۹-۰۰**

کد درس	کد ارائه درس	نام درس	نام مدرس	ظرفیت کلاس	تعداد واحد	ساعت تئوری	ساعت عملی	درس پیش نیاز	درس هم نیاز	گروه	توضیحات
۳۱۵۸	۳۱۵۸۱	روابط عمومی و تبلیغات	خانم جعفریان		۲	۱	۲	-	-		
۳۱۵۹	۳۱۵۹۱	تغییرات اجتماعی	خانم بنی فاطمه		۲	۱	۲	-	-		
۳۱۶۴	۳۱۶۴۱	ارتباط تصویری	خانم صادقی		۲	۱	۲	-	-		
۳۱۶۲	۳۱۶۲۱	مبانی بازاریابی	خانم جعفریان		۲	۲	-	-	-		
۳۱۶۵	۳۱۶۵۱	اصول مدیریت	آقای دکتر تقوی		۲	۲	-	-	-		
۳۱۵۵	۳۱۵۵۱	روش تحقیق	خانم جعفریان		۲	۱	۲	-	-		
۳۱۷۱	۳۱۷۱۱	رسانه شناسی	خانم جعفریان		۲	۱	۲	-	-		
۳۱۵۶	۳۱۵۶۱	عکاسی و تبلیغ	آقای مهین طاهری		۲	۱	۲	-	-		
9102		اندیشه	پخش در گروه‌های دیگر								

توضیحات:

برنامه هفتگی نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۹-۰۰

۱۶-۱۸	۱۶-۱۴	۱۲-۱۴	۱۰-۱۲	۸-۱۰	
		روش تحقیق	روابط عمومی و تبلیغات روش تحقیق	روابط عمومی و تبلیغات	شنبه
			ارتباط تصویری	ارتباط تصویری	یکشنبه
عکاسی و تبلیغ	عکاسی و تبلیغ	رسانه شناسی	رسانه شناسی	مبانی بازاریابی	دوشنبه
تغییرات اجتماعی	تغییرات اجتماعی	اصول مدیریت			سه شنبه
					چهارشنبه

معاون آموزشی - پژوهشی: ملیحه السادات مذهب

رئیس آموزش: جلال عباسی

مدیر گروه: مریم فتاحی