



بسمه تعالی

راهنمای شرکت در رویداد ایده های خلاق و نوآورانه

به مناسبت هفته های کارآفرینی و پژوهش، رویداد "ایده های خلاق و نوآورانه در کسب و کارهای مرتبط با رشته های تحصیلی" ویژه دانشجویان آموزشکده دختران یزد-حضرت رقیه(س)، با هدف شناسایی دانشجویان مستعد، تقویت روحیه خلاقیت، ابتکار و نوآوری، زمینه سازی تبدیل ایده به طرح و طرح به محصول برگزار می گردد. برای آشنایی بیشتر با رویداد سه شنبه ۴ آذر ۱۳۹۹ پیش رویداد به صورت غیر حضوری برگزار خواهد شد، متقاضیان شرکت در پیش رویداد نام و نام خانوادگی خود را به آیدی تلگرام Nyr_Alaei ارسال نمایند تا لینک شرکت در پیش رویداد برای آنها ارسال شود. صاحبان طرح، برای شرکت در رویداد، ایده پیشنهادی خود را در با تکمیل فرم های ذیل و به صورت فایل PDF به ایمیل research-164@tvu.ac.ir، با عنوان "شرکت در رویداد ایده خلاق" حداکثر تا یکشنبه ۱۷ آذر ماه ۱۳۹۹ ارسال نمایند. لازم به ذکر است ایده هایی که بعد از این تاریخ ارسال شود داوری نخواهد شد.

فرم یک - مشخصات کلی :

| | | |
|--|---------|-----------------|
| نام و نام خانوادگی صاحب یا صاحبان ایده : | کد ملی: | شماره دانشجویی: |
| در صورت شرکت در مسابقه به صورت گروهی مشخصات تمام افراد گروه الزامی است. | | |
| شما برای شرکت در مسابقه دارای: <input type="checkbox"/> ایده <input type="checkbox"/> طرح اولیه یا نمونه آزمایشگاهی <input type="checkbox"/> محصول | | |
| عنوان ایده / محصول : | | |
| زمینه ارائه ایده (تولیدی، خدماتی، صنعتی، کشاورزی و یا ...): | | |
| شماره تماس: | | |
| رشته تحصیلی: | | |
| آدرس پست الکترونیکی: | | |
| تاریخ تنظیم فرم : | | امضا: |

فرم دو - اطلاعات تکمیلی:

| |
|---|
| ۱- هدف از اجرای طرح را شرح دهید. |
| ۲- چند مورد از محصولات و یا نمونه های مشابه با ایده خود را با جستجو در پایگاه های اطلاعاتی (اینترنت، بازار، ارائه دهندگان خدمات و کالا و ...) نام برده و ویژگی ها و وجوه تمایز طرح پیشنهادی خود نسبت به موارد مشابه را ذکر نموده و نوآوری ایده خود را شرح دهید. |
| ۳- اهمیت، ضرورت و کاربرد ایده شما بر اساس نیازسنجی های انجام شده چیست و این ایده جهت رفع کدام یک از مشکلات موجود می تواند استفاده شود؟ (بیان مساله) |
| ۴- شرحی کامل از ایده / محصول خود و مشخصات آن را بیان نمایید. در صورتی که طرح همراه با نقشه، نمونه اولیه و یا محصول می باشد، نقشه ها و یا عکس ها پیوست شود. |
| ۵- مراحل اجرای ایده یا تولید محصول پیشنهادی خود را مشخص کنید و شرح دهید. (نکات کلیدی روش کار را بیان کنید و مراحل مختلف را از ابتدا تا انتها به وضوح ترسیم نمایید.) |
| ۶- موارد کاربرد، مشتریان و اندازه ی بازار هدف ایده پیشنهادی خود را بنویسید. |
| ۷- در صورتی که بندهای مذکور برای بیان همه جوانب ایده ارائه شده کافی نیست، در آخر توضیحات تکمیلی را ارائه دهید. |