

مبحث عرضه

- تعریف عرضه و جدول عرضه
- معادله عرضه
- قانون عرضه (قانون صعودی بودن عرضه)
- عوامل موثر بر عرضه
- استخراج منحنی عرضه
- شیب منحنی عرضه
- عرضه ی فردی و بازار
- تغییرات عرضه



عرضه :

مقادیر مختلفی از کالا که تولید کنندگان در قیمت‌های مختلف حاضر و مایل به فروش آن هستند. (فرض ثابت بودن سایر عوامل)

با این جدول نشان می‌دهد چنانچه قیمت کالا افزایش یابد میزان عرضه نیز زیاد می‌شود و بالعکس اگر قیمت کاهش یابد میزان عرضه نیز کاهش خواهد یافت. این در شرایطی است که سایر عوامل ثابت باشد.

جدول عرضه فرضی

P_x	Q_x
۱۰۰	۲
۲۰۰	۴
۴۰۰	۷
۸۰۰	۱۵

در جدول مقابل P_x قیمت کالا و Q_x نیز مقدار عرضه کالا را نشان می‌دهد



قانون عرضه

به رابطه مثبت یا مستقیم بین قیمت یک کالا و مقدار عرضه آن کالا، قانون عرضه یا قانون صعودی بودن عرضه گفته می شود، با فرض ثابت بودن سایر عوامل.



معادله عرضه

معادله عرضه نیز از نظر ریاضی همانند معادله تقاضا نوشته می شود. با این تفاوت که شیب معادله عرضه عکس تقاضاست یعنی ضریب P در این معادله مثبت است.

$$Q = a' + b'Px$$

Q: مقدار عرضه

a: عرض از مبدا

b: شیب منحنی عرضه

P: قیمت کالا

مثال: اگر معادله عرضه برای کالایی در بازار به صورت زیر باشد: اولاً جدول عرضه و ثانياً منحنی عرضه را رسم نمایید.

$$Q_x^S = -400 + 2Px$$

در اینجا نیز همانند مبحث تقاضا ابتدا به طور فرضی به P_x در معادله عرضه صفر می‌دهیم تا Q_s بدست آید و بلعکس به Q_s صفر می‌دهیم تا P_x تعیین شود. سپس می‌توانیم با توجه به جدول عرضه به دست آمده منحنی عرضه بصورت نمودار زیر رسم کنیم.

جدول عرضه

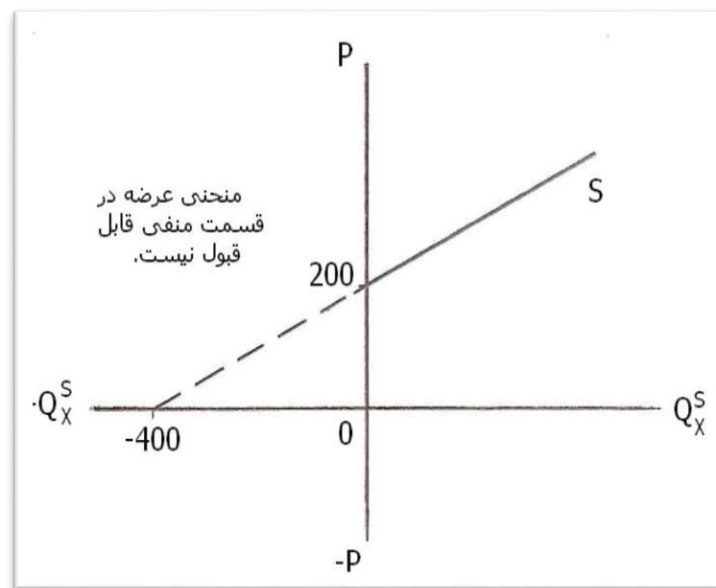
P_x	Q_x
•	-۴۰۰
۲۰۰	•

$$Q_X^S = -400 + 2(0)$$

$$Q_X^S = -400$$

$$0 = -400 + 2Px$$

$$200 = Px$$



عوامل موثر بر عرضه

عرضه یک کالا نیز همانند تقاضا تحت تأثیر متغیرهای زیادی است که از جمله این متغیرها عبارتند از:

(۱) قیمت کالا

(۲) قیمت عوامل تولید

که در حقیقت این بیانگر همان هزینه های تولید بوده و شامل دستمزد نیروی کار ، اجاره بها ، قیمت مواد اولیه ، پاداش مدیریت و ... است.

(۳) تکنولوژی تولید

(۴) انتظارات

که مجموعه اینها به عوامل موثر بر عرضه معروفند.

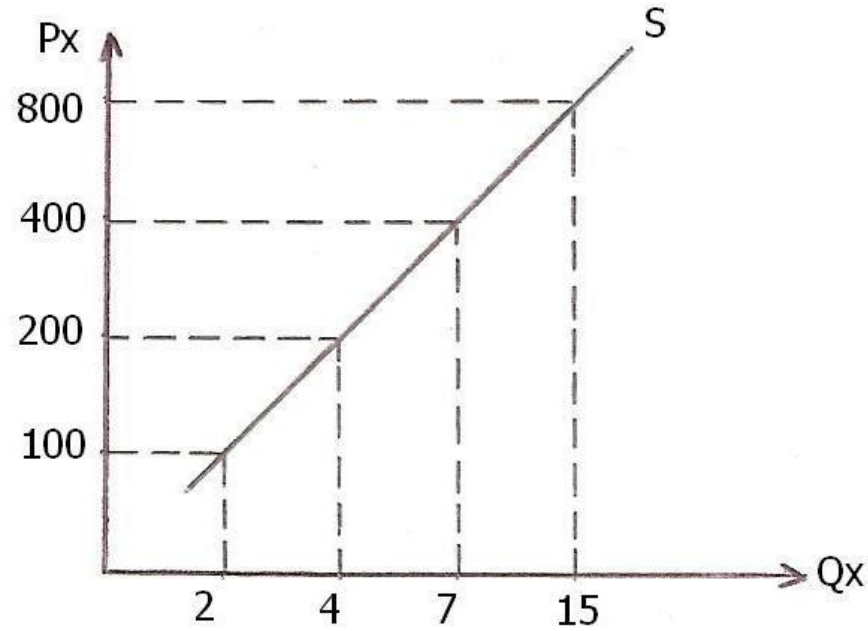


استخراج منحنی عرضه

برای سادگی تحلیل طبق متدلوژی علم اقتصاد، عرضه را فقط تابعی از قیمت کالا گرفته و بقیه عوامل و متغیرهای موثر را ثابت فرض می کنیم.

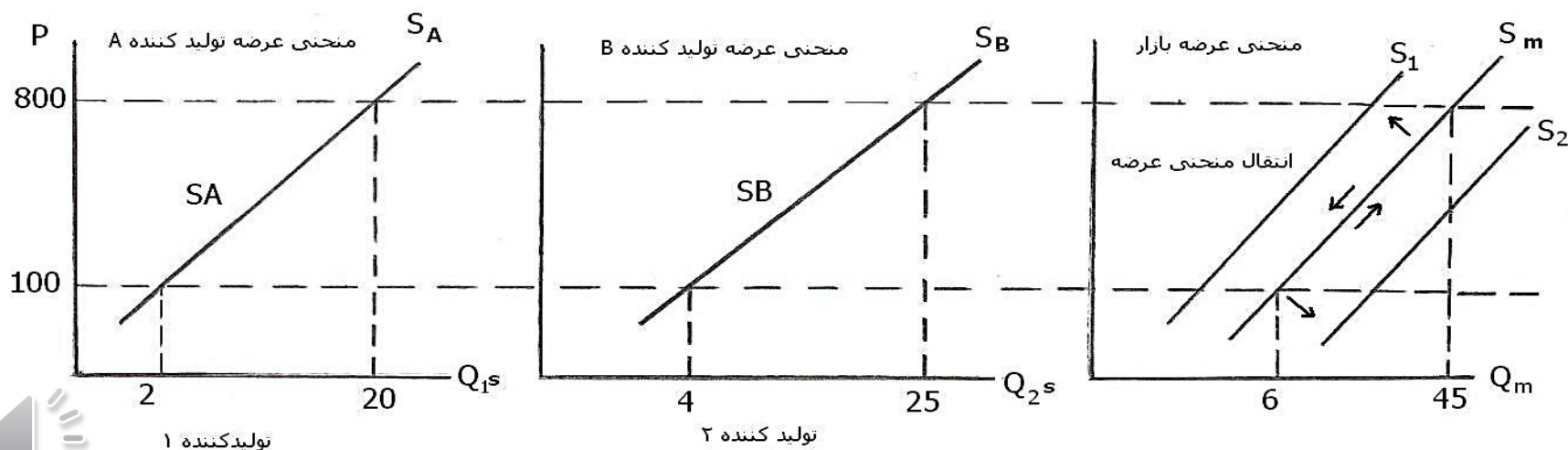
جدول عرضه فرضی

P_x	Q_x
۱۰۰	۲
۲۰۰	۴
۴۰۰	۷
۸۰۰	۱۵



منحنی عرضه انفرادی و منحنی عرضه بازار

- قبلاً عرضه بر اساس رفتار فردی مورد مطالعه قرار گرفت.
- در یک بازار هزاران عرضه کننده وجود دارد که هر کدام از آنها دارای عرضه خاصی است ،
بنابر این منحنی هر کدام از تولیدکنندگان نیز ممکن است دارای شیب خاصی باشد.
- برای بدست آوردن منحنی عرضه بازار کافیهست که از نظر جبری در قیمت معلوم (قیمت ثابت) مقادیر عرضه تولیدکنندگان را با یکدیگر جمع واز نظر هندسی نیز منحنی ها را جمع افقی بنمائیم (فرض: دو تولیدکننده در بازار وجود دارند)



تولیدکننده ۱

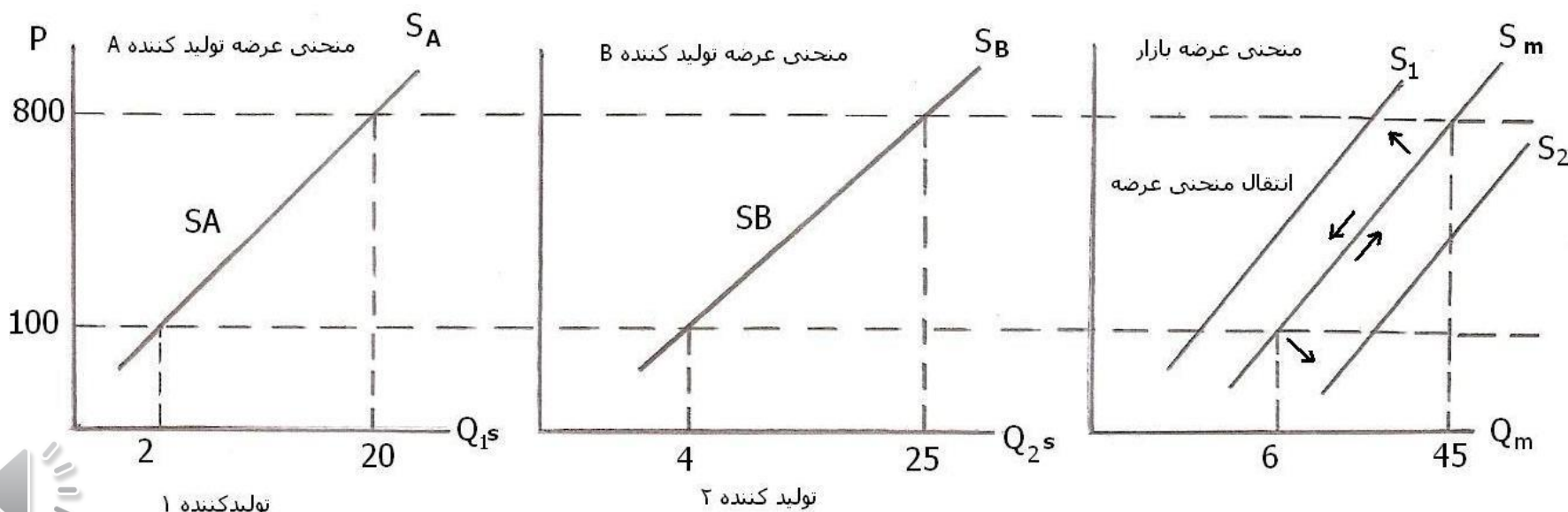
تولید کننده ۲

تغییرات عرضه

(۱) **تغییرات مقدار عرضه:** اگر مقدار عرضه فقط تابعی از قیمت باشد آنگاه با تغییرات قیمت، مقدار عرضه نیز تغییر می کند یعنی ما بر روی منحنی عرضه در حرکت خواهیم بود.

(۲) **انتقال منحنی عرضه:** اگر به غیر از قیمت یکی از عوامل دیگر که قبلاً ثابت فرض شده بود تغییر کند موجب انتقال منحنی عرضه می شود که اصطلاحاً می گوئیم خود عرضه تغییر کرده است.

به عنوان مثال: اگر قیمت عوامل تولید (PIN) افزایش یابد، با توجه به اینکه قیمت کالا ثابت فرض میشود. آنگاه منحنی عرضه به سمت چپ انتقال می یابد که عرضه در بازار کاهش می یابد (S_1 به S_m) و بالعکس (S_2 به S_m).



تعادل در بازار

وقتی میزان عرضه و تقاضای کالا با هم برابر باشد، در بازار تعادل وجود دارد.

برای تعیین نقطه تعادل کفایت بطور همزمان منحنی های تقاضا و عرضه را بر روی یک

صفحه مختصات رسم کنیم. محل برخورد دو منحنی مقدار و قیمت تعادلی تعیین

می شود.

تقاضا = عرضه: تعادل در بازار

