شرایط طراحی لوگوی دانشگاه فنی و حرفه­ای

1. ساده و به دور از پیچیدگی­های ظاهری و مفهومی باشد.
2. اصل تعادل در طراحی لوگو رعایت شود. چون ذهن ما به طور طبیعی در صورتی طرحی را دلپسند و جذاب ارزیابی می­کند که آن طرح، متقارن و دارای تعادل باشد. (در صورت خلاقانه بودن طرح قابل دفاع باشد.)
3. جامع بوده و کاربری آن محدود به یک دوره­ی زمانی خاص نباشد.
4. معرف دانشگاه فنی­ و حرفه­ای به عنوان دانشگاه تنها دانشگاه مهارت­محور کشور باشد.
5. متناسب با اهداف و چشم­انداز دانشگاه ترسیم گردد.
6. مبیّن ارزش­های وزارت علوم و در راستای ترویج فضای دانشگاهی باشد.
7. از نظر زیبایی­شناسی جذاب و واجد شرایط باشد.
8. از نظر تأثیرگذاری در ذهن ماندگاری داشته باشد.
9. تطبیق­پذیر و منطبق با استاندارهای طراحی و چاپ بوده و قابل ارائه در سایزهای مختلف باشد.
10. لوگو دربردارنده­ی مفاهیم مرتبطی چون: «فن»، «حرفه»، «دانش»، «مهارت»، «دانشگاه» و... باشد.

روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه­ای

سال 1396